

**Председателю
диссертационного совета Д 501.001.07
доктору филологических наук, профессору
Я. Н. Засурскому**

Я, **Дзялошинская Марина Иоанновна**, кандидат филологических наук, согласна выступить оппонентом по диссертации Солодовниковой Ольги Борисовны на тему «Общественный договор как медиадискурс (на примере общероссийских печатных СМИ)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Имею публикации по специальности указанной диссертации:

1. Дзялошинский И.М., Дзялошинская М.И. От информационного сопровождения к информационному партнерству // Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал. — 2015. — № 4.

2. Dzyaloshinskaya M., Dzialoshinskiy I. To the issue of the conceptual framework of media research // World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. — 2015.

3. Дзялошинская М.И. Социально ответственное поведение в Интернете: поиски модели // Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал. — 2014. — № 5.

4. Дзялошинская М.И., Дзялошинский И.М. К вопросу о понятийном аппарате медиаисследований // Медиаскоп. — 2014. — Вып. № 4. — URL: <http://www.mediascope.ru/node/1658>

5. Дзялошинская М.И. Информационная политика: от формирования стратегии к программированию // Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал. — 2014. — № 2.

6. Дзялошинская М.И., Дзялошинский И.М. Технологические аспекты социальной ответственности журналиста // Меди@льманах. — 2014. — № 2.

7. Дзялошинская М.И., Дзялошинский И.М. Социальное развитие: теоретико-коммуникационный подход // Труд и социальные отношения. — 2014. — № 4.

8. Дзялошинская М.И., Дзялошинский И.М. Ценности и качества российских журналистов: теоретические модели и результаты эмпирического исследования // Меди@льманах. — 2013. — № 6.

Подтверждаю, что не работаю в одном структурном подразделении одной организации с научным руководителем и с оппонентом. Не работаю в ведущей организации по данной диссертации ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет».

Подтверждаю, что не присутствовала на обсуждении указанной диссертации на кафедре периодической печати факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова» и не являюсь сотрудником этой кафедры.

Ученая степень: кандидат филологических наук (специальность 10.01.10 – Журналистика) присуждена решением Совета в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова от 6 июня 1986 г. (протокол № 9); диплом кандидата наук ФЛ № 009792 от 24 декабря 1986 г.

Ученое звание: доцент по кафедре общественных коммуникаций и рекламы присвоено приказом Министерства образования и науки РФ от 20 декабря 2012 г. № 765/нк-3; аттестат доцента по кафедре серия ДЦ № 048368.

Должность: профессор кафедры общественных коммуникаций и рекламы социально-экономического факультета ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений».

Место работы: кафедра общественных коммуникаций и рекламы социально-экономического факультета ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений».

Телефон места работы: 8(499)739-63-93.

E-mail места работы: kafedrapr-2009@mail.ru

Адрес: 119454, г. Москва, ул. Лобачевского, д. 90.

6 мая 2016 года

 М.И. Дзялошинская

Подпись М.И. Дзялошинской подтверждаю
Ученый секретарь ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»




 И.В. Пашкова

СПИСОК
научных изданий кандидата филологических наук,
профессора кафедры общественных коммуникаций и рекламы
социально-экономического факультета
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
Дзялошинской Марины Иоанновны

№№ пп	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1.	От информационного сопровождения к информационному партнерству (<i>статья</i>)	Печатная	Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал. — 2015. — № 4.	1,0/ 0,5	Дзялошинский И.М.
2.	To the issue of the conceptual framework of media research (<i>статья</i>)	Печатная	World of Media. Yearbook of Russian Media and Journalism Studies. — 2015	1,8/ 0,9	Dzialoshinskiy I.
3.	Социально ответственное поведение в Интернете: поиски модели (<i>статья</i>)	Печатная	Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал. — 2014. — № 5	0,7	
4.	К вопросу о понятийном аппарате медиаисследований (<i>статья</i>)	Печатная	Медиаскоп. — 2014. — Вып. № 4. — URL: http://www.mediascope.ru/node/1658	1,0/ 0,5	Дзялошинский И.М.
5.	Информационная политика: от формирования стратегии к программированию (<i>статья</i>)	Печатная	Вопросы теории и практики журналистики. Научный журнал. — 2014. — № 2.	0,7	
6.	Технологические аспекты социальной ответственности журналиста (<i>статья</i>)	Печатная	Меди@льманах. — 2014. — № 2.	0,9/ 0,45	Дзялошинский И.М.
7.	Социальное развитие: теоретико-коммуникационный подход (<i>статья</i>)	Печатная	Труд и социальные отношения. — 2014. — № 4.	0,8/ 0,4	Дзялошинский И.М.
8.	Ценности и качества российских журналистов: теоретические модели и результаты эмпирического исследования (<i>статья</i>)	Печатная	Меди@льманах. — 2013. — № 6.	0,7/ 0,35	Дзялошинский И.М.

Список верен:

 М.И. Дзялошинская

Заведующая кафедрой общественных коммуникаций и рекламы
социально-экономического факультета
ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»



_____ О.Ю. Рыбка

Ученый секретарь ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»

_____ И.В. Пашкова